



FIERE

Uno sguardo all' artigianato italiano di lusso esposto all' HeyaArabian Fashion Exhibition di Doha

periodo: 25/04/2018 - 29/04/2018

presso: Doha Exhibition and Convention Center

26/04/2018 - Luisa Chiumenti

Alla 13esima edizione dell' **HeyaArabian Fashion Exhibition** il Made in Italy ha fatto bella mostra di sé, attraverso la moda. Ecco infatti apparire: capi di abbigliamento e accessori su misura, pezzi unici assolutamente originali.

Valeria Mangani fondatrice di **Made in Italy Luxury Artigianale** ha risposto infatti ad una richiesta proveniente dal Qatar che ha avuto il valore di introdurre le PMI italiane in Qatar con la sua Heya Arabian Fashion Exhibition patrocinata da He Sheikha Al Mayassa Bint Hamad Bin al Thani e la sorella Aysha, figlie della proprietaria del brand Valentino, la sceicca Mozah, nonché sorelle dell'emiro in carica.

Ed è stato così che Valeria Mangani è stata invitata dalla sceicca Aysha di portare l'eccellenza del nostro artigianato di lusso, per esporlo in un **padiglione Italia**, unico Paese europeo presente all'Heya (parola che tradotta in italiano significa "Lei").



In effetti si tratta di una **fiera "tutta la femminile"**, che mette in evidenza il lavoro appassionato di "donne artigiane", affiancando l'evento con un' interessante presentazione di eventi collaterali quali: incontri culturali, sfilate e illustrazione di novità editoriali.

Capi unici e personalizzati sono stati quindi presentati a Doha, dalla designer **Giuliana Guiso** con il suo brand emergente **Anita Bilardi**, in grado di realizzare su richiesta borse su misura con pellami pregiati;

da **Simona Chiaravalle** che plasma le collezioni **BkiB** con la preziosità dei tessuti e il design raffinato anche degli abiti da sera e degli originali kimoni, che, per l'occasione, si è proposta di lanciare il "**burkini**" made in Italy che unisce la tradizione araba allo stile sartoriale italiano.

Ed ecco in Fiera i meravigliosi kaftani realizzati con le raffinate sete made in Como firmati da **Kristal B** e la raffinatissima **Maison Vi**, un'iconica dèmi-couture degna della più alta innovazione sartoriale, pur nella tradizione dei broccati fatti a mano, laminati e chiffon.

Dobbiamo infine sottolineare come il "Qatar Business Incubator Center" e il Ministero del Turismo siano stati i promotori della manifestazione, con lo scopo di evidente di promuovere l'imprenditoria femminile.

Golconda Arte. Artigianato Artistico in Italia e nel mondo. Registrazione del Tribunale di Roma n. 210/2013 - All rights reserved - Riproduzione vietata